



Highlights

Grüezi {SALUTATION} {LASTNAME}



Adrian Wangeler
CEO / Delegierter des VR

Wer hätte Anfang Jahr gedacht, dass wir im Juli auf viele Ereignisse zurückblicken können, auf die wir gerne verzichtet hätten. Innert kürzester Zeit wurden wir insbesondere im Event-Bereich mit grossen Herausforderungen konfrontiert und sind es heute noch. Aber auch in turbulenten Zeiten sind wir als ein Team mit 100 Mitarbeitern und 17 Lernenden für Sie da! Während der Corona-Pandemie – oder vielleicht gerade deswegen – durften wir in den vergangenen Monaten spannende Projekte realisieren. Bleiben Sie gesund und viel Spass beim Lesen.

Virtuelles Branchentreffen im Bild+Ton Livestream-Studio

Wenn die physische Präsenz vor Ort nicht möglich ist, springt auch beim Schweizer Verband technischer Bühnen- und Veranstaltungsberufe die Digitalisierung ein. Die Generalversammlung wurde kurzer Hand ins Netz verlegt. Selbstverständlich mit modernster Technik und in bester Qualität.

[Mehr dazu...](#)

Vom Regierungsgebäude in die Messehalle

Trotz Einschränkungen funktioniert die Demokratie auch im Kanton Luzern weiter. In zwei auswärtigen Sessions tagte der Luzerner Kantonsrat, im Mai und Juni an insgesamt vier Tagen, in der Messe Luzern. Nicht nur für die Parlamentarier eine Herausforderung.

[Mehr dazu...](#)

Gar kein R(h)einflall

Erleben Sie schon bald ein Schweizer Naturspektakel in der ersten «Immersive Art Hall» der Schweiz. 28 Projektoren und 90 Lautsprecher nehmen Sie auf eine rauschende Reise rund um den Rheinflall bei Schaffhausen mit.

[Mehr dazu...](#)





TopPharm jetzt auch digital in TopForm

Insbesondere mit den Herausforderungen von COVID-19 zeigten sich die Vorteile des digitalen Schaufensters schnell. Die Kundschaft der TopPharm Apotheken konnte topaktuell und unkompliziert über wichtige Verhaltensregeln und Hygienemeldungen informiert werden.

[Mehr dazu...](#)



Virtuelles Branchentreffen im Bild+Ton Livestream-Studio

Anfang April lud der Schweizer Verband technischer Bühnen- und Veranstaltungsberufe SVTB zur jährlichen Generalversammlung ein. In vieler Hinsicht ein spezieller Zeitpunkt, da bekannterweise die Veranstaltungsbranche in der momentanen Situation stark gefordert ist. Anstelle der traditionellen «Präsenz GV» entschloss sich der Verband für ein virtuelles Branchentreffen. Bild+Ton stellte ein eigens dafür eingerichtetes Livestream-Studio im ZESY in Rothenburg bereit. Mit der Direktübertragung – aufgenommen über drei Kameras und mit modernen Videoregie abgemischt – konnten die Verbandsmitglieder die GV verfolgen und sich über die interaktiven Module, zum Beispiel mit Fragen, direkt einbringen. Eine zukunftsweisende Lösung, die nicht nur zu Corona-Zeiten viele Möglichkeiten bietet.

[Zurück zur Übersicht...](#)



Vom Regierungsgebäude in die Messehalle

Die Rechtsstaatlichkeit und die Gewaltenteilung sind zentraler Pfeiler des Schweizer Erfolgsmodells. So wurde auch in Luzern der Kantonsrat für vier Tage zu zwei auswärtigen Sessionsen zusammengerufen. Damit der Ratsbetrieb, unter Einhaltung der BAG-Vorgaben, überhaupt möglich war, zog das Parlament in die Messe Luzern. Auf 5'000 m² Hallenfläche wurden 100 m² Bühne aufgebaut, eine auf Sprache ausgelegte Beschallung installiert und mit Traversenzügen dimmbare Arbeitslichter montiert. Für die Aufschaltung digitaler Inhalte stand den 120 Volksvertretern und zirka 40 Verwaltungsangestellten, technisches Personal sowie Medienschaffenden ein Grossbildprojektor zur Verfügung.

[Zurück zur Übersicht...](#)



Gar kein R(h)einfall

Der spektakuläre Rheinflall gehört zu den drei grössten Wasserfällen in Europa. Durchschnittlich knapp 400 m³ Wasser stürzen pro Sekunde in die Tiefe. Im Sommer 2020 wird in einem Teil der historischen Halle 1 der ehemaligen SIG die erste «Immersive Art Hall» der Schweiz eröffnet. Das Projekt der DOST Architektur GmbH aus Schaffhausen spült einem die Füsse weg. 360°-Projektion über Wände, Boden und Decke gepaart mit dreidimensionalem Sound von Schweizer Komponisten versprechen in 30 Minuten und in vier Jahreszeiten Faszination pur. Bild+Ton ist in diesem eindrucksvollen und einmaligen Projekt zuständig für die Ausführungsplanung, die gesamte Installation und stellt die Funktionalität vor Ort sicher. Let the show begin!

[Zurück zur Übersicht...](#)



TopPharm jetzt auch digital in TopForm

Bild+Ton realisierte die erste flächendeckende Umsetzung einer Digital Signage-Lösung im Schweizer Apothekenmarkt. TopPharm ist die grösste Gruppierung selbstständiger Apotheken in der Deutschschweiz. Seit mehr als 20 Jahren am Markt, aktuell mit 120 Mitgliedern und rund 1'800 Mitarbeitern. Installiert wurden 110 Highbright-Displays, Stative und Halterungen im passenden TopPharm-Design. Im Hintergrund arbeitet ein komplexes Content Management System, welches zentral die Inhalte verwaltet und auch zusätzlich individuelle Anpassungen, die direkt vor Ort aufbereitet werden, zulässt. Die Inbetriebnahme erwies sich aufgrund der umfangreichen Schutzmassnahmen im Zuge COVID-19 in den Apotheken als sehr anspruchsvoll. Bleiben Sie gesund und gut informiert.

[Zurück zur Übersicht...](#)

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten,
können Sie diese [hier](#) abbestellen.

© 2015 B+T Bild+Ton AG
Stationsstrasse 89
6023 Rothenburg/Luzern
Tel. 041 429 75 75

Kontakt
Homepage