

**Referenz-Story**

Physiozentrum.ch AG

Innert wenigen Jahren haben sich die Spezialisten für Physiotherapie, Massage und Training zum grössten Anbieter im Land entwickelt. Als unabhängiger Partner wird an bester Innenstadtlage in modernen Räumlichkeiten das gesamte Spektrum der aktiven Therapiemethodik angeboten. Auch in der digitalen Kommunikation werden neue Massstäbe gesetzt.

**Die Ausgangslage**

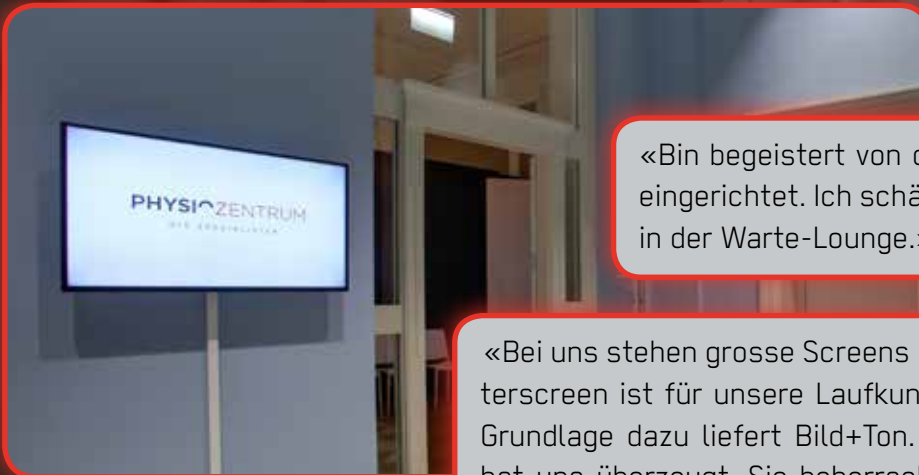
Ist das Zusammenspiel von Knochen, Gelenken, Muskeln, Bändern und Sehnen aus dem Takt geraten, braucht es eine physiotherapeutische Behandlung. Dabei setzt das Physiozentrum nicht nur auf die Kombination von passiver Behandlung und aktivem Training, sondern auch auf die gesamtheitliche Patientenbetreuung mit digitaler Unterstützung. Freie Termine können online und beim bevorzugten Therapeuten gebucht werden. Ein Schaufensterscreen, der freie Behandlungstermine zeigt, erhöht die Flexibilität und ermöglicht Spontanbesuche. In der Warte-Lounge wird auf einem 55" Screen aktiv Wissen vermittelt. Tipps und Tricks helfen, wie eine Behandlung unterstützt oder ein Erfolg langfristig gesichert werden kann. Sie möchten die Zeit im Tram oder Zug für ein kleines Training nutzen? Auch dafür werden einfache Übungen gezeigt und anschaulich erklärt. Die digitale Kommunikation ist beim Physiozentrum ein zentrales Element, so hält man die Aktualität hoch und schafft einen Mehrwert für den Kunden.

Die Lösung

In einem ersten Rollout wurden alle bestehenden Displays mit Digital Signage Playern ausgestattet, die zentral gesteuert und verwaltet werden. Pro Zentrum kommt, wann immer möglich, ein Highbright Display im Schaufenster sowie ein Welcome- oder Infoscreen am Empfang oder in der Warte-Lounge zum Einsatz. Eine besondere Herausforderung stellte der Schaufensterscreen dar. Da jeweils bestehende Räumlichkeiten in der Innenstadt umgenutzt werden, muss das Housing immer den bestehenden Rahmenbedingungen angepasst werden. Dabei durften die hohen ästhetischen Anforderungen nicht leiden und trotzdem alle Komponenten Platz finden sowie ein Servicezugang gewährleistet sein. Über die webbasierten Content Management Software kann mittels Drag & Drop und Playlisten der Content zentral verwaltet und aktualisiert werden. Der Kreis wird vom internen Servicevertrag geschlossen.



Eingesetzte Produkte und Lösungen



«Bin begeistert von der Qualität dieser Praxis. Freundlich eingerichtet. Ich schätze die Informationen vom Bildschirm in der Warte-Lounge.» Patient, Physiozentrum.ch AG

«Bei uns stehen grosse Screens im Zentrum. Und auch der Schaufensterscreen ist für unsere Laufkundschaft ein Highlight. Die technische Grundlage dazu liefert Bild+Ton. Die zuverlässige und saubere Arbeit hat uns überzeugt. Sie beherrschen ihr Handwerk und wissen genau, wovon sie sprechen. Dies ist für uns sehr wichtig! Wie auch bei unseren Behandlungen, wollen wir auch in diesem Bereich keine Kompromisse eingehen.» Christoph Landolt, Geschäftsführer, Physiozentrum.ch AG

Eckdaten

- Digital Signage Hardware Player (lüfterlos, im Industrie-Standard)
- 55" professionelle Displays für den Innenbereich
- Highbright Displays für das Schaufenster
- Housing für das Schaufensterdisplay
- Service-Abo mit Fernwartung und Hardware-Support vor Ort

Leistungsumfang

- Übernahme bestehender Digital Signage Infrastruktur
- Strukturworkshop und Aufbau des zentralen CMS Servers (Software: Grassfish Marketing Technologies GmbH)
- Anpassung Content Management System auf die Bedürfnisse des Kunden
- Player Konfiguration Hardware für CMS Software
- Gesamtplanung in Zusammenarbeit mit dem Architekten
- Planung, Konstruktion und Ausführung der individuellen Halterungen (Metallarbeiten)
- Installationen vor Ort, Tests und Inbetriebnahmen
- Unterhalt und Service der installierten Hard-/ Software