



Emmen Center

Im Jahr 1975 erhielt die Zentralschweiz ihr erstes Einkaufszentrum mit dem „Shopping Center Emmen“, das zur Zeit seiner Eröffnung die grösste Shopping-Mall der Schweiz war. Zwischen 1999 und 2001 wurde das Einkaufszentrum umfassend umgebaut und zum „Emmen Center“ umbenannt. Einige Jahre später folgte eine weitere Modernisierung. Heute bietet das Emmen Center eine beeindruckende Vielfalt mit über 80 Geschäften und zahlreichen Restaurants.

Seit 2016 dürfen wir das Emmen Center zu unseren treuen Kunden zählen. In dieser Zeit konnten wir viele verschiedene Projekte umsetzen, darunter eine grosse LED-Wand an der Fassade, einen beeindruckenden LED-Tannenbaum mit Advents-Gewinnspiel sowie mobile Point-of-Sale-Stelen und drei Touch-Terminals im Center. Alle Geräte werden über die Software „Grassfish“ gesteuert und können so einfach mit Content bespielt werden.



Outdoor LED-Wall

An der Aussenwand des Emmen Centers haben wir die bestehende LED-Wand durch eine 6 x 3,5 Meter grosse LED-Outdoor-Wand mit einem 6mm Pixelpitch ersetzt. Ein integrierter Lichtsensor sorgt für die optimale Helligkeit, sodass das Bild zu jeder Tageszeit angenehm und gut lesbar ist. Das Bild+Ton Team hatte das Vergnügen, den gesamten Auftrag von der Planung bis zur Installation auszuführen.

EMMEN CENTER

Weitere Installationen



LED-Tannenbaum

In der Adventszeit durften wir einen LED-Weihnachtsbaum mit einem integrierten Gewinnspiel realisieren. Von der Konzeption bis zur Installation setzten wir das Projekt vollständig um. Neben dem Tannenbaum wurden zwei Touchdisplays für die Registrierung installiert. Zusätzlich sorgten zwei JBL-Lautsprecher dafür, dass bei einem Gewinn eine festliche Melodie erklingt.

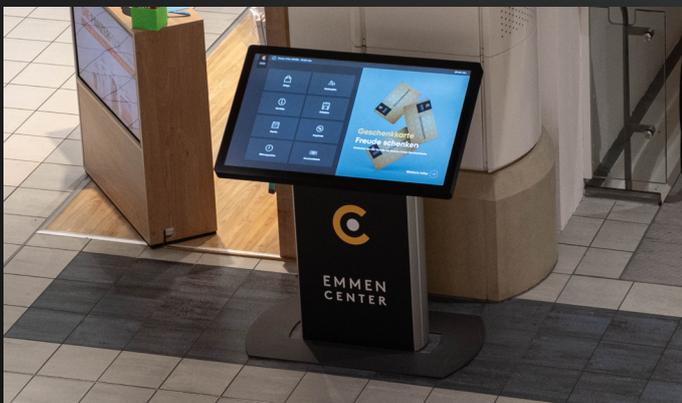
Point of Sale Stelen

Seit 2023 verfügt das Emmen Center über sechs flexible Point-of-Sale-Stelen, die nach Bedarf schnell und unkompliziert umplatziert werden können. Diese Stelen bieten eine ideale Plattform für wechselnde Werbekampagnen und sorgen so für eine gezielte und effektive Ansprache der Besucher. Die Bild+Ton übernahm die komplette Umsetzung, einschliesslich Planung und erfolgreicher Installation.



Interaktive Stelen

Im Jahr 2016 haben wir im gesamten Shopping-Center drei interaktive Stelen installiert. Jede Stele ist mit einem 48" Touchmonitor ausgestattet, der in einem Schrägpult integriert ist. Die Bild+Ton übernimmt die Verantwortung für die umfassende Schnittstellenprogrammierung, sodass die Besucher bequem auf Informationen zu Shops, Services, Events und weiteres zugreifen können.



Realisierung: 2016 - laufend