



Referenz-Story

Personalfeier Migros „De Hit“

Die Migros Genossenschaft Luzern wurde nicht von heute auf morgen zur grössten Zentralschweizer Arbeitgeberin. Tausende von Mitarbeitenden haben die Migros Luzern über sieben Jahrzehnte dahin gebracht, wo sie heute steht. Als Dankeschön lud die Migros zum grossen 70-Jahr-Jubiläumsfest.



Die Ausgangslage

Die Migros feierte ihr Jubiläum mit einem gigantischen Firmenfest. Den unvergesslichen Abend in den drei Hallen der Messe Luzern genossen knapp 4'000 Mitarbeitende.

Die Lösung

„De Hit“ war nicht nur das Motto, sondern auch unser Anspruch an die gelieferte Veranstaltungstechnik. Dank 180 Tonnen Eventmaterial konnten wir den begeisterten Mitarbeitenden eine atemberaubende Show bieten und die Messe Luzern in eine stimmungsvolle Eventwelt verwandeln. In der Hithalle rockten „Die Paldauer“ sowie Schlagerstar Marc Pircher die 20x12m grosse Bühne und luden zum Tanzen ein. Um die Stimmung noch mehr anzuheizen, wurden Animationen auf den LED Modulen gezeigt und unterstützten die Künstler bei ihren Auftritten. Drei Kameramänner mit Livebild-Kameras fingen die Szenen auf der Bühne ein und konnten mittels Liveübertragung, auf vier gigantischen Leinwänden, alle Zuschauer ins Geschehen einbeziehen. Mit 80 LED Movingheads gelang es, das Gebäude in einen farbigen Schlagertempel zu verwandeln.

Der Biergarten im urchig bayrischen Stil sorgte mit DJ und der Formation „Fass Brass“ für eine gute und ausgelassene „Oktoberfest“ Stimmung. Die musikalische Reise ging weiter in Richtung Foyer welches inklusive Restaurant mit einladender Beleuchtung und unzähligen Pflanzen in eine riesige Country-Lounge verwandelt wurde. Dank der Beschallungsanlage und gemütlicher Hintergrundmusik boten die Lounge und das Foyer einen bequemen Rückzugspunkt. Das jüngere Publikum bewegte sich zu aktuellen Hits und Beats in der Halle 3, welche mit unzähligen Scheinwerfern, vielen Movingheads und diversen Accessoires in eine riesige Tanzfläche verwandelt wurde. Auf drei grossen Leinwänden fanden die spektakulären audiovisuellen Effekte des Visual DJ Teams SXS die nötige Fläche, um die Gäste zu verblüffen. Die Beschallungsanlage wurde, wie in Clubs üblich, von vier Seiten auf die Tanzfläche gerichtet, damit alle die Musik in jeder Ecke des Raumes geniessen konnten. Im Foyer überraschte die Migros mit einer riesigen Tombola und liess die Mitarbeitenden bei der Auslosung mitfiebern. Ein Highlight für jeden Gewinner!



Eingesetzte Produkte und Lösungen

«Dank dem guten und kompetenten Partner B+T Bild+Ton AG wurde unser Jubiläumsanlass 70 Jahre Migros Luzern in der Messe Luzern schlicht „ein Hit“. Die Technik und das Ambiente waren einfach grossartig. Es macht Spass, mit solchen Partnern zusammen zu arbeiten.»

Manuela Bischof, OK Präsidentin



Eckdaten

- 1'200 Arbeitsstunden mit über 35 Technikern vor Ort
- 15 Fachtechniker für die Betreuung am Event
- 6 LKW's (40t) für den Transport des Materials
- Über 50 km Kabel (Strom, Audio, Video..)
- 120 Elektromotoren für die Traversenmontagen
- 180 Tonnen Mietmaterial
- Komplette Beleuchtungsanlagen in allen Hallen
- Beschallungssysteme von in allen Hallen

- Grossbildprojektionen in HD 900x600cm
- HD-Livebildkameras
- LED Clubbeleuchtung
- Komplette Stromverteilung für Catering und Technik

Leistungsumfang

- Idee
- Komplette Planung und Konzeptionierung des Events in CAD 2D und 3D
- Ausführung
- Technische Betreuung