



Referenz-Story

Helvetia goes digital

Für die Helvetia Versicherungen durften wir als Eventtechnikpartner den Mitarbeiteranlass der etwas anderen Dimension umsetzen. Rund 2'800 Gäste genossen in Luzern in zwei Messehallen und im Verkehrshaus bei drei Eventbühnen einen spektakulären, erlebnisreichen Tag mit vielen Acts, Showeinlagen und Referaten.



Die Ausgangslage

In der Messehalle 2 konnten sich die Mitarbeitenden rundum verpflegen. Die Messehalle 3 wurde als Durchgang genutzt – um in die dritte Messehalle 4 zu gelangen, wo auf modernste Veranstaltungstechnik gesetzt wurde. Wo man hinschaute, digitale Revolution auf höchstem Niveau. Die digitale Affinität der Mitarbeitenden wurde auf die aktuellsten Trends und Neuheiten sensibilisiert. Damit nicht genug – auch der kulturelle Teil fand seinen Platz. Auf drei extra dafür aufgebauten Eventbühnen im Verkehrshaus Luzern konnten die Gäste den erlebnisreichen Tag mit vielen Acts, extravaganteren Showeinlagen, namhaften Sportlern, viel Prominenz und aufschlussreichen Referaten stilvoll ausklingen lassen.

Die Lösung

70 Techniker standen drei Tage rund um die Uhr im Einsatz und verbauten 110 Tonnen Material. Um die visuellen Effekte abzurunden, setzte man 120 Movinglights ein. Die geschaffene Atmosphäre wurde mit dem extra für diesen Anlass produzierten Sound unterstrichen. 140 Lautsprecher in einem 10.2 Surround System gaben den richtigen Ton an. Damit auch die hinterste Reihe das Bühnenbild gestochen scharf sah, wurde ein pyramidenförmiger 217m² grosser LED-Screen aufgebaut. Rund 30m breit und ganze 10m hoch. Der Bildschirminhalt wurde speziell dafür in einer Bildqualität von 6K produziert. Eine zusätzliche Panoramaleinwand von 36m² sorgte für einen weiteren sehenswerten Hingucker.



Eingesetzte Produkte & Lösungen



«Bei B+T Bild+Ton AG standen wir als Kunde im Fokus. Sie haben unsere Ideen verstanden und professionell in die Realität umgesetzt. Eine gelungene Zusammenarbeit auf allen Ebenen.»
Daniel Brunner, Leiter Branding, Helvetia Versicherungen

Die Herausforderung

Die grosse Herausforderung bestand darin, alle multimedialen Inhalte und das Licht synchron abzuspielen. Dafür setzte man auf die moderne MA VPU Medienserver und zur Sicherheit war die ganze Regie komplett mit einem Backup versehen.

Leistungsumfang

- Beratung
- Konzeptionierung
- Auf- und Abbau
- Technische Betreuung

Eckdaten

- 96 Meyer Sound Leopard Lautsprecher
- 24 Meyer Sound 900 LFC Subwoofer
- 3 Meyer Sound Callisto Systemprozessor
- 4 MA VPU Plus MKII Medienserver
- 2 GrandMA 2 Fullsize
- 2 GrandMA2 Light
- 110 Movinglights
- 190 LED Scheinwerfer
- 550 Elemente LED Wand mit 6.67mm Pitch
- 2km Traverse
- 8km Verkabelung
- 3'000m² Teppich
- 1'600m² Bühnenmolton