



Kaderkickoff Livit

Das alljährliche Kaderkickoff von Livit AG sollte erstmals virtuell durchgeführt werden und wir durften das Projekt von der ersten Inszenierungs-Beratung, über das Grobkonzept, bis hin zur letzten Sendeminute begleiten.

Die Transformation von einer Inszenierung mit Publikum vor Ort, zu einer attraktiven Livestream-Sendung, wurde von Anfang an unterstützt. Aufgrund von Corona entschied sich die Geschäftsleitung der Livit dafür, das altbekannte Format zu verlassen und auf die digitale Kommunikation zu setzen.

Möchten Sie ein bestehendes Eventformat in einen unterhaltsamen Livestream verwandeln?

Unsere Angebote sind flexibel und mobil. Eine attraktive Kommunikation ist für Firmen essentiell und prägt die Unternehmenskultur. Ansprechend inszeniert wirken Ihre Informationen nachhaltiger.



Das gewohnte Umfeld wurde durch eine Studio-Umgebung eingetauscht und das Livestream-Studio granolissimo in Sursee bot hierzu einen optimalen Rahmen.

Alle Protagonisten wurden am Vormittag von einem TV-Moderator gebrieft. Anschliessend stand er während dem ganzen Tag mit seinem Fachwissen zur Seite.



Moderne interne Kommunikation



Der CEO führte sein Kader mit einem souveränen Auftritt durch das knapp stündige Programm. Neben unterhaltsamen Interview-Gesprächen verfolgten Kadermitarbeitende einen interessanten Rück- und Ausblick. Mit Live-Fragen aus dem Publikum wurden die Teilnehmer miteinbezogen.

Der Livestream wurde zeitgleich in drei Sprachen übertragen und jeweils auf der kundenspezifischen Landingpage ausgestrahlt. Das Studio diente dabei als Schmelzpunkt zwischen der physischen und virtuellen Welt und überzeugte auch dank der grossen LED-Wand im Hintergrund, die als interaktive Kulisse eingesetzt wurde - das Resultat kann sich wortwörtlich sehen lassen!

Claudia Senti | Kommunikationsfachfrau von Livit AG:

«Im Rahmen eines Livestreams konnten wir auf die Professionalität und Erfahrung von Bild+Ton zählen und unter Corona-Bedingungen einen erfolgreichen und kompetenten Auftritt verzeichnen.»



Das Livestream Studio war ausgestattet mit:

- 3 HD-Kamerazügen
- 7 Funkmikrofonen
- Professioneller Studio-Beleuchtung
- Live- und Video-Regie für die Verwaltung sämtlicher Inhalte
- Professioneller Livestream-Hardware
- Simultantechnik für drei Sprachen
- Referentenspiegel
- Countdown-Timer

Eigenschaften des Livestream-Events:

- Professionelle Produktions-Crew
- Gesamtkonzept für den Livestream-Event von Bild+Ton
- Individuelle Landingpage in drei Sprachen
- Aufzeichnung des Livestreams
- Betreuung der Content-Vorbereitung im Vorfeld
- Moderation durch erfahrenen TV-Moderator
- Liveübersetzung durch professionelle Dolmetscher
- Ausstrahlung des Livestreams mit hoher Bildauflösung